

Triển lãm Quốc tế Nguồn Cung ứng Sản phẩm Cao cấp Tại Việt Nam



30/05 - 02/06/2024
SECC, 799 NGUYỄN VĂN LINH, Q.7

◆ KITA coex

Tổng quan Triển lãm



TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGUỒN CUNG ỨNG SẢN PHẨM CAO CẤP TẠI VIỆT NAM 2024

Ngày: 30/05 - 02/06/2024

Địa điểm: Sảnh A, SECC, TP.HCM, VIỆT NAM

Ban tổ chức: KITA, Coex

Quy mô triển lãm: 200 Công ty
250 Gian (Dự kiến)

Lĩnh vực

Làm đẹp & Thời trang



Đời sống & Nội thất



Thực phẩm & Đồ uống



Làm đẹp, Thời trang, Đời sống, Nội thất, Sức khỏe, F&B, Thiết bị thông minh

Thông tin người mua hàng (BUYER)



Bán lẻ

Nhà bán buôn, Cửa hàng bách hóa, Trung tâm mua sắm trực tuyến và những nơi khác trong ngành bán lẻ



Giao dịch thương mại

Các phái đoàn thương mại, nhà xuất/nhập khẩu và những công ty khác trong ngành thương mại



Sản xuất

Nhà cung cấp OEM, Người mua MRO và những công ty khác trong ngành sản xuất

* Buyers đến từ các ngành bán lẻ, thương mại và sản xuất được đánh giá dựa trên sức mua đã được xác thực

* Buyers tại ASEAN được mời gọi tích cực từ Thái Lan, Singapore, Malaysia, Indonesia và nhiều quốc gia khác.



Tại sao chọn Việt Nam?

Cửa ngõ quan trọng vào thị trường ASEAN với 650 triệu dân

- Việt Nam tự hào có tốc độ tăng trưởng kinh tế cao liên tục, đạt tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm là 6,4% trong 20 năm qua.
- Với dân số 100 triệu người (đứng thứ 16 trên toàn cầu) và độ tuổi trung bình là 32,5, Việt Nam có tiềm năng đáng kể trên thị trường hàng tiêu dùng.
- Việt Nam được xếp hạng là quốc gia lớn thứ ba về thương mại, sau Trung Quốc và Hoa Kỳ.



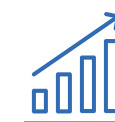
Dẫn đầu cho thị trường hậu Trung Quốc

- Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) gia tăng và tốc độ tăng trưởng công nghiệp nhanh chóng là kết quả của việc các công ty toàn cầu chuyển cơ sở sản xuất sang Việt Nam.
- Việt Nam là điểm đến đầu tư hấp dẫn, có tiềm năng phát triển cao được hỗ trợ bởi các chính sách kinh tế và ưu đãi về thuế của Chính phủ để thu hút đầu tư nước ngoài.



Thị trường tiêu dùng tăng trưởng nhanh chóng

- Thị trường bán lẻ được dự kiến sẽ tăng 10% mỗi năm do mức độ tiêu thụ đã được cải thiện
- Thị trường hàng tiêu dùng cao cấp cũng đang phát triển nhanh chóng do tốc độ đô thị hóa nhanh và sự gia tăng của nhóm người tiêu dùng trẻ tuổi.
- Hơn 70% dân số dưới 35 tuổi, cho thấy thị trường tiêu dùng đang có sự tăng trưởng mạnh mẽ





Tại sao chọn VIPREMIUM?



VIPREMIUM là triển lãm duy nhất cho những sản phẩm cao cấp tại Việt Nam và đưa đến những cơ hội gặp gỡ không chỉ với Buyers địa phương mà còn với Buyers từ Đông Nam Á như Thái Lan và Indonesia.

Ban tổ chức VIPREMIUM đã chứng tỏ được chuyên môn trong việc điều hành và tổ chức thành công các triển lãm hàng tiêu dùng tại Seoul (Triển lãm nguồn cung ứng quốc tế Seoul) và Indonesia (Triển lãm Quốc tế Nguồn cung ứng Sản phẩm cao cấp tại Jakarta).

Buyers có uy tín được kêu gọi bởi Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam, Phòng Thương mại & Công nghiệp Việt Nam và Trung tâm hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam (SMEDEC2).

Những chương trình nổi bật như chương trình Biz matching 1:1, Influencer và Marketing truyền thông, Chụp hình và Livestream trực tiếp, mang lại những tác dụng marketing hiệu quả

Chương trình bổ sung



Chương trình Biz Matching 1:1

Cơ hội gặp gỡ các Buyers trong và ngoài nước



Marketing thông qua phương tiện truyền thông và Influencer

Tích cực quảng bá thông qua influencer và phương tiện truyền thông tại địa phương



Hỗ trợ xuất khẩu nước ngoài 1 điểm dừng

Hỗ trợ tận tình trong việc điều hướng các quy trình cần thiết để xuất khẩu sang Việt Nam, bao gồm chứng nhận nhập khẩu địa phương, hậu cần và bản quyền



Chụp hình và Livestream trực tiếp

Cơ hội bổ sung để được hỗ trợ quảng cáo thông qua các studio chụp tại chỗ và studio phát sóng trực tiếp trong thời gian triển lãm



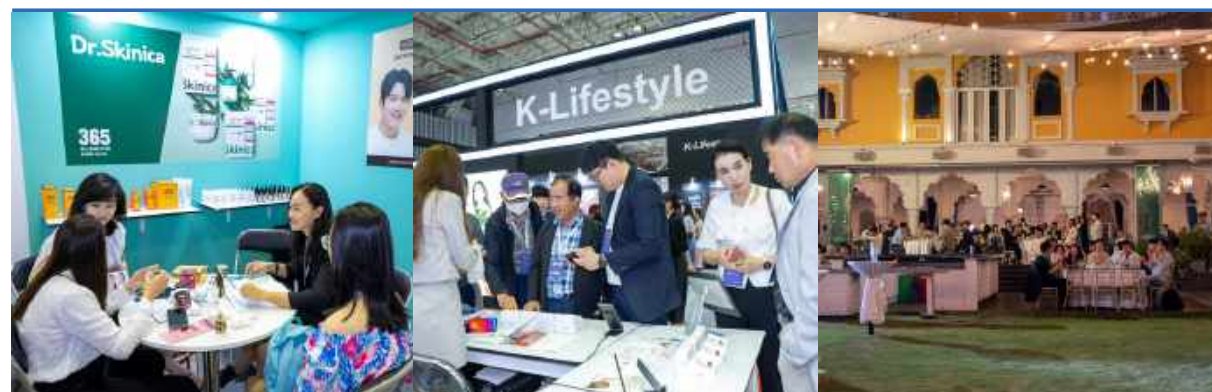
Các sự kiện sân khấu và hội thảo/hội nghị đa dạng

Hội thảo B2B nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trong việc phát triển thị trường, và các sự kiện sân khấu B2C để thu hút khách tham gia

Kết quả chương trình



Năm	Quốc gia	Công ty	Số gian	Lượt khách	Biz matching
2023	5	197	218	15,802	1,317
2022	3	129	170	13,176	889



Gia nhập thị trường hàng tiêu dùng, tham gia cùng COEX



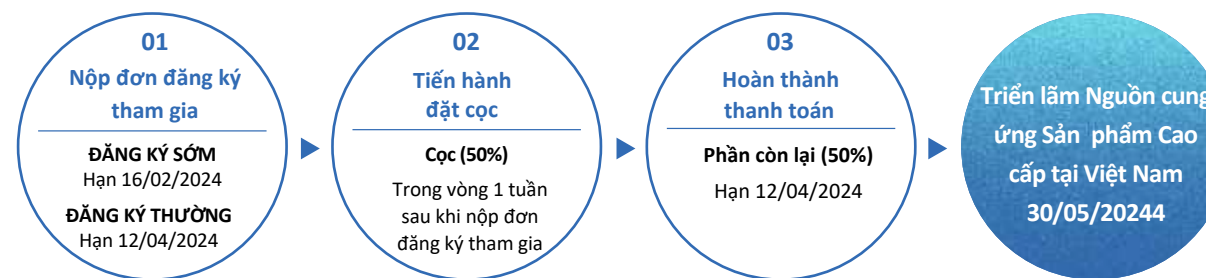
Ngày | 05/09 - 08/09/2024
Địa điểm | JCC, Jakarta, Indonesia
Liên hệ | +82-2-6000-8125
 coexoverseas@naver.com



Ngày | 04/12 - 06/12/2024
Địa điểm | COEX, Seoul, Korea
Liên hệ | +82-2-6000-1108
 sipremium@coex.co.kr

Hướng dẫn tham gia

Quy trình



Chi phí gian hàng

	Hạn thanh toán	Gian đất trống (Tối thiểu 2 gian)	Gian tiêu chuẩn	Gian cao cấp (Tối thiểu 6 gian)
Đăng ký sớm	16/02/2024	USD 2,800	USD 3,100	USD 4,300
Đăng ký thường	12/04/2024	USD 3,100	USD 3,400	USD 4,600

*Mọi thắc mắc về chi phí xin vui lòng liên hệ theo thông tin đính kèm

Phân loại gian hàng

Mục	Gian đất trống (Tối thiểu 2 gian)	Gian tiêu chuẩn	Gian cao cấp (Tối thiểu 6 gian)
Hình ảnh gian hàng			
Chi tiết gian hàng	<ul style="list-style-type: none"> Chỉ cung cấp không gian thô (đất trống, 3x3m/gian hàng) Được phép xây dựng thêm dưới sự cho phép của BTC Các thiết bị bổ sung sẽ được lắp đặt riêng nếu cần thiết 	<ul style="list-style-type: none"> Một gian hàng tiêu chuẩn (3x3m) Trang bị: <ul style="list-style-type: none"> Bảng tên công ty và số gian hàng Sàn nhà Pytex 1 bàn thông tin, 1 ghế 1 đèn huỳnh quang (đã bao gồm điện) 1 ổ điện, 1 thùng rác Các thiết bị bổ sung sẽ được lắp đặt riêng nếu cần thiết 	<ul style="list-style-type: none"> Nhiều lựa chọn thiết kế cho Gian hàng cao cấp Trang bị: <ul style="list-style-type: none"> Bảng tên công ty và số gian hàng Sàn nhà Pytex 1 bàn thông tin, 1 ghế 1 bàn tròn, 4 ghế 1 đèn huỳnh quang (đã bao gồm điện) 1 ổ điện, 1 thùng rác Các thiết bị bổ sung sẽ được lắp đặt riêng nếu cần thiết

**Triển lãm Quốc tế
Nguồn Cung ứng
Sản phẩm Cao cấp
Tại Việt Nam**



VIPREMIUM



VIPREMIUM

T (+84) 936 120 196 **E** trananhthu@coex.vn **W** www.vipremium.vn