

Vietnam



International Premium Products Fair 2024

2024 베트남 국제 프리미엄 소비재전



2024. 5. 30(목) - 6. 2(일)
베트남 호치민 SECC 전시장 A홀



Exhibition Overview

전시회 개요



Vietnam International Premium Products Fair 2024

2024 베트남 국제 프리미엄 소비재전

기간 : 2024. 5. 30(목) ~ 6.2(일)
 장소 : 베트남 호치민 SECC 전시장 A홀
 주최 : 한국무역협회, 코엑스
 예상규모 : 200개사, 250부스

전시품목

Beauty & Fashion



Living & Interior



Food & Beverage



뷰티, 패션, 리빙, 인테리어, 식품 등
 유망 소비재 수출 품목

바이어 프로필



유통업

도매상, 백화점, 할인점, 온라인몰 등 유통업 바이어



무역업

무역사절단, 전문 수출/수입 기업 등 무역업 바이어



제조업

OEM 공급자, MRO 바이어 등 제조업 및 기타 산업 전문 바이어

- 유통, 무역, 제조업에 종사하는 구매력이 입증된 다양한 바이어군 모집
- 태국, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아 등 아세안 인접국가 해외바이어 초청

Why Vietnam?

베트남 진출

6.5억 아세안 시장 진출 교두보

- 지난 20년간 연평균 6.4%의 경제성장률을 나타내며 지속적으로 높은 경제 성장률 기록
- 인구 1억 명(세계 16위), 평균연령 32.5세의 젊은 국가로 소비재 시장 잠재력이 큰 국가
- 베트남은 중국, 미국에 이어 제3위 교역대상국으로, 한국의 대(對) 교역 총액은 877억 달러(약 199조원)에 달함(산업통상자원부, 2022년 기준)



포스트 차이나 시장의 대표주자

- 글로벌 기업들의 생산기지가 베트남으로 대거 이동함에 따라 외국인 직접투자(FDI) 증가 및 산업 성장 가속화
- 외국인 투자 유치를 위한 정부의 강력한 경제 부양 정책 및 세제 혜택으로 성장 가능성이 높은 매력적인 투자지



성장하는 소비시장

- 소비수준 향상으로 유통시장 매년 10% 성장
- 최근 급속한 도시화, 소득 수준 상승을 통한 프리미엄 소비재 시장 고속 성장
- 35세 미만의 인구 비율이 70%를 넘는 젊은 국가로 소비 시장에서의 고성장 예상



'한류 효과'에 따른 한국 상품 선호

- 한국콘텐츠진흥원 조사에 따르면 베트남은 한국 문화콘텐츠 브랜드 파워 지수 상위 국가 중 하나로 뷰티, 패션, 식품 소비량 증가에 긍정적 영향을 끼침
- 계속되는 한류 효과로 한국 소비재 제품 및 식품에 대한 선호도 지속적 상승





Why VIPREMIUM? 전시회 강점



- ▶ 최대규모의 국내기업들이 참가하는 베트남 전시회로, 국내 기업들이 수출 기회를 모색하는 전문 전시회로 자리매김
- ▶ 베트남 유일의 프리미엄 라이프스타일 전시회로, 단순히 제품을 전시하는 것을 넘어서 현지 및 인근 국가의 라이프스타일 트렌드를 보여주는 플랫폼 역할을 함
- ▶ 국내전시 주최자가 주최하는 무역전시회로, 국내기업들의 수출판로개척을 최우선 과제로 추진
- ▶ 코엑스 베트남 법인을 통하여 현지 시장 상황을 실시간으로 반영한 맞춤형 전시회 진행 가능
- ▶ 신남방교역유망지역 (베트남-인도네시아)에서 동일 품목 패밀리전시회 개최를 통한 시너지효과 (바이어 초청, 동시 홍보 등) 극대화
- ▶ 현지 유통협회, 상공회의소, 중소기업지원센터 등 유망 단체와 전략적 파트너십을 구축을 통한 양질의 바이어 모집

Additional Program 부대 프로그램



1:1 비즈매칭 프로그램

국내 참가기업 대상
희망 현지 / 해외바이어
조사 및 바이어 초청
프로그램 운영



인플루언서 & SNS 마케팅

현지 유명 인플루언서 초청,
SNS 프로모션을 통한
국내 참가업체 제품 홍보



원스탑 해외 수출 지원

현지수입인증을 비롯한
통관, 물류 이슈, 저작권 분야까지
수출에 필요한 모든 프로세스를
경험할 수 있는 기회 제공



포토&라이브 스튜디오 운영

포토스튜디오, 라이브스튜디오
운영을 통한 현장 및
사후 프로모션 기회 제공



다양한 무대 이벤트, 세미나 프로그램

참관객 유치를 위한 다채로운
B2C 무대 이벤트와 참가기업
시장진출에 도움이 될 B2B 세미나 진행

Previous Results

이전 결과



년도	국가	참가업체	부스	참관객	수출상담
2023	5개국	197개사	218부스	15,802명	1,317건
2022	3개국	129개사	170부스	13,176명	889건



소비재 시장 진출, 코엑스와 함께하세요.



일시 | 2024. 9. 5(목) ~ 8(일)
장소 | 인도네시아 자카르타 JCC 전시장
문의처 | 02-6000-8125
 coexoverseas@naver.com

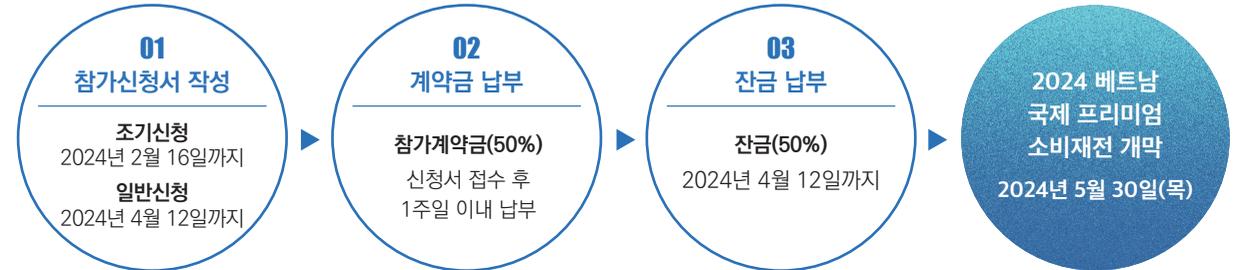


일시 | 2024. 12. 4(수) ~ 6(금)
장소 | 서울 코엑스
문의처 | 02-6000-1108
 sipremium@coex.co.kr

Participation Guidelines

참가신청 안내

참가절차 ※사이버코엑스(coex.co.kr)를 통해 온라인 제출



부스비

(영세율 적용)

구분	독립부스(2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스(6부스 이상)	
조기신청	2024년 2월 16일까지	310만원	340만원	460만원
일반신청	2024년 4월 12일까지	340만원	370만원	490만원

부스타입 및 제공내역

구분	독립부스(2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스(6부스 이상)
예시 이미지			
제공내역	<ul style="list-style-type: none"> 바닥 면적만 제공 (단위 : 3x3m/부스) 주최자 승인 후 별도의 부스 설치 필요 시 부대시설 별도 신청 	<ul style="list-style-type: none"> 기본타입 부스 설치 제공내역 <ul style="list-style-type: none"> • 상호간판과 부스번호 부착 • 바닥 파이텍스 시공 • 안내데스크 1세트 • 기본조명(조명용 전기포함) 1kw • 콘센트 1개, 휴지통 1개 필요 시 부대시설 별도 신청 	<ul style="list-style-type: none"> 차별화된 프리미엄 부스 디자인 제공 제공내역 <ul style="list-style-type: none"> • 상호간판과 부스번호 부착 • 바닥 파이텍스 시공 • 안내데스크 1세트 • 상담테이블 1세트 • 기본조명(조명용 전기포함) 1kw • 콘센트 1개, 휴지통 1개 필요 시 부대시설 별도 신청

Vietnam
International Premium
Products Fair 2024
2024 베트남 국제 프리미엄 소비재전



코엑스 해외전시



카톡 문의하기



VIPREMIUM

T +82-2-6000-8004/8125 E coexoverseas@naver.com W www.vipremium.vn